et TALENTPROGRAM

EN SUPER KRAFT



Talent Norge

Norsk Tipping

et TALENTPROGRAM EN SUPER KRAFT



HVA GIR HØY MÅLOPPNÅELSE i STRATEGISKE SATSINGER?

INNLEDNING

HVORDAN SKAPER MAN ET TALENTPROGRAM med SUPERKRAFT?

Hvordan utvikler man et talentprogram som løfter kunstnere til toppnivå og samtidig skaper VARIG ENDRING i kunst- og kulturfeltet?





ERFARINGENE PEKER PÅ NOEN SENTRALE SUKSESSFAKTORER

- NETTVERK
- TYDELIGE MÅL
- STERKE ROLLEMODELLER
- VILJE TIL Å SATSE PÅ NYE TALENTER
- ENGASJERTE LEDERE
- MENTORSKAP
- GODE RAMMEVILKÅR

De viser også at målrettet arbeid over tid kan styrke mangfoldet og skape flere muligheter for fremtidens kunstnere.

GJØR DETTE NÅ:

- Skriv prosjektidéen i én setning.
- Beskriv ønsket endring.
- Gi prosjektet et navn.

Om VEILEDEREN:

Denne veilederen bygger på erfaringer fra Talent Norges samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB og Norsk Tipping gjennom satsingen

Sammen om like muligheter.



Gjennom langsiktig finansiering, målrettede tiltak og systematisk evaluering er det samlet verdifull kunnskap om hva som kjennetegner talentprogrammer med høy kunstnerisk kvalitet med dokumentert effekt.

I denne veilederen deler vi innsikter, metoder og praktiske råd for ledere og organisasjoner som ønsker å utvikle talentprogrammer med betydning – både for deltakerne og for kunst- og kulturfeltet som helhet.

Lær av tidligere satsinger
og se etter nederst på hver side
for å gjøre tanker til virkelighet!

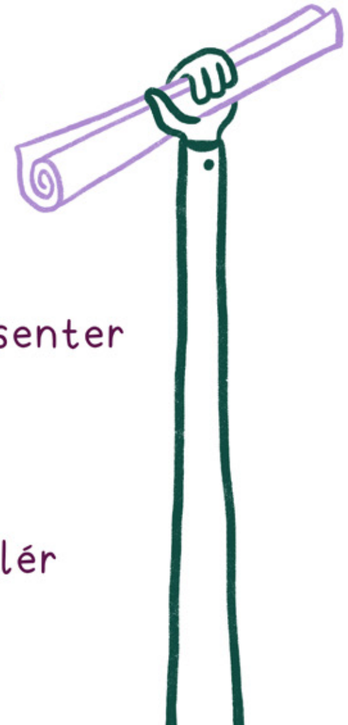


GJØR DETTE NÅ:
Bruk veilederen
som oppslagsverk.
Den må ikke leses
fra start til slutt!

HVA SKAL VI GJENNOM?

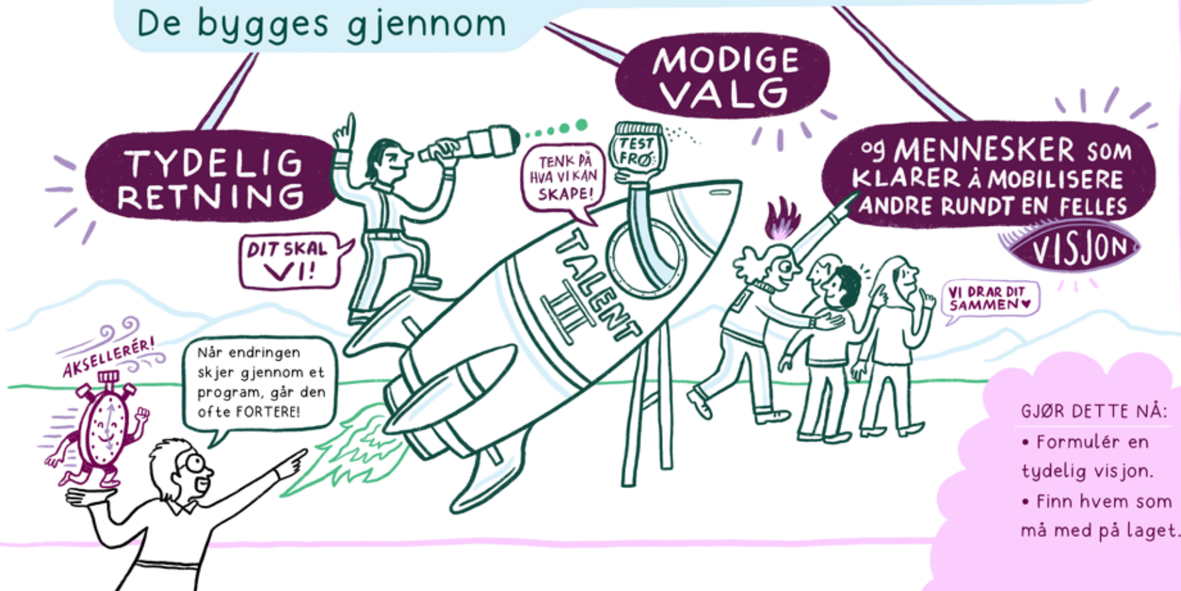
OVERSIKTSKART:

1. Forstå utfordringen
2. Sett retning og mål
3. Forankre satsingen
4. Forstå målgrupper og interessenter
5. Bygg laget og fordel ansvar
6. Lag planen og sikre ressurser
7. Gjennomfør, lær og justér
8. Dokumentér, videreför og skalér



Om LIDENSKAP & VILJE til å SATSE

De beste kulturprosjektene oppstår ikke tilfeldig.
De bygges gjennom

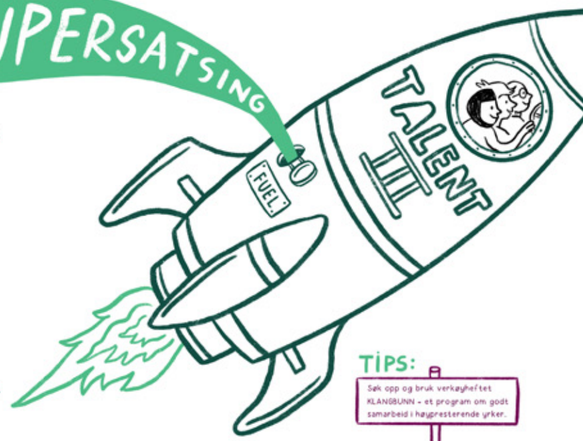


GJØR DETTE NÅ:

- Formulér en tydelig visjon.
- Finn hvem som må med på laget.

SETT KURSEN MED EN PRAKTISK PLAN FOR STORE AMBISJONER

DRIVSTOFFET i EN SUPERSATSING



- Prioritér sterke rollemodeller.
  ↳ Gode rollemodeller bygger nettverk, inspirerer deltakerne og skaper en positiv rollemodelleffekt.

- Sett av tilstrekkelige interne ressurser.
  ↳ Erfaring og forskning viser at det er avgjørende å ha nok dedikerte folk for å sikre god gjennomføring.

- Sørg for en engasjert og ambisiøs ledelse.
  ↳ Aktiv forankring og tydelig engasjement fra ledelsen.

- Gi deltakerne gjentatte arbeidsmuligheter.
  ↳ Gjennom flere praksis- og arbeidserfaringer styrkes læring, mestring og muligheten for varig tilknytning til arbeidslivet.

- Legg til rette for flere mentorsamtaler.
  ↳ Mentoroppfølging bør være regelmessig og forpliktende.

- Legg til rette for coachingsamtaler.
  ↳ Coaching kan bidra til at deltakerne får mest mulig ut av mulighetene programmet gir og derfor bidra til å bygge en bærekraftig karriere.

- Gjennomfør korte og konkrete evalueringer underveis med gode verktøy.

TIPS:

Søk opp og bruk verkøyheftet KLANGBUNN - et program om godt samarbeid i høgpresterende yrker.

GJØR DETTE NÅ:

- Lag en enkel tidsplan.
- Fordel ansvar og ressurser.
- Planlegg oppfølging og evaluering.





LEDERNES lidenskap FOR FAGET ER AVGJØRENDE FOR PROSJEKTET

Hvis du ikke har ild eller stayerevne kan du ikke lage denne type satsning! For å lykkes godt kreves engasjement for faget og en sterk vilje til å få til noe større enn summen av delene.

GJØR DETTE NÅ:

- Avklar: Hvem eier satsningen?
- Beskriv hvorfor prosjektet er viktig.
- Sikre tydelig støtte fra ledelse.

SETT EN KURS ALLE KAN FØLGE



VIKTIG:

- Langsiktig utvikling tar tid:
  Det anbefales at satsingen varer minst 3-5 år.
- Klar strategisk intensjon og tydelig problemforståelse.
- Koble prosjektet til større samfunnsproblem.
- Utnytte hverandres styrker.





GJØR DETTE NÅ:

- Beskriv utfordringen dere skal løse.
- Beskriv ønsket effekt.
- Formuler 1-3 mål.

MÅLGRUPPE

LAG DET FOR NOEN

IKKE FOR ALLE

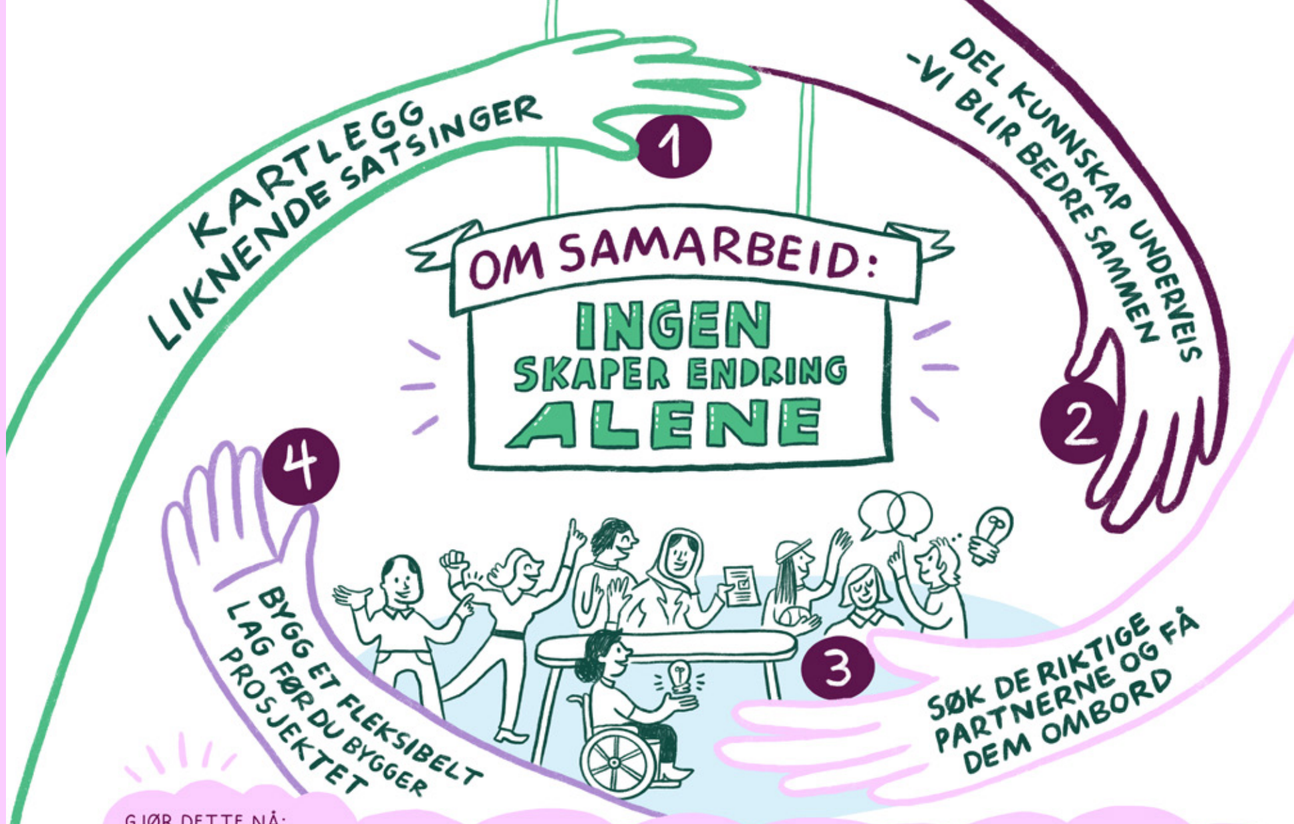


GJØR DETTE NÅ:

- Definér målgruppen.
- Kartlegg målgruppens behov.

DU BØR HA SVAR PÅ 3 SPØRSMÅL:

1. HVEM ER PROSJEKTET FOR?
2. HVEM og HVA SKAL PÅVIRKES?
3. HVEM SKAL HANDLE ANNERLEDES ETTERPÅ?

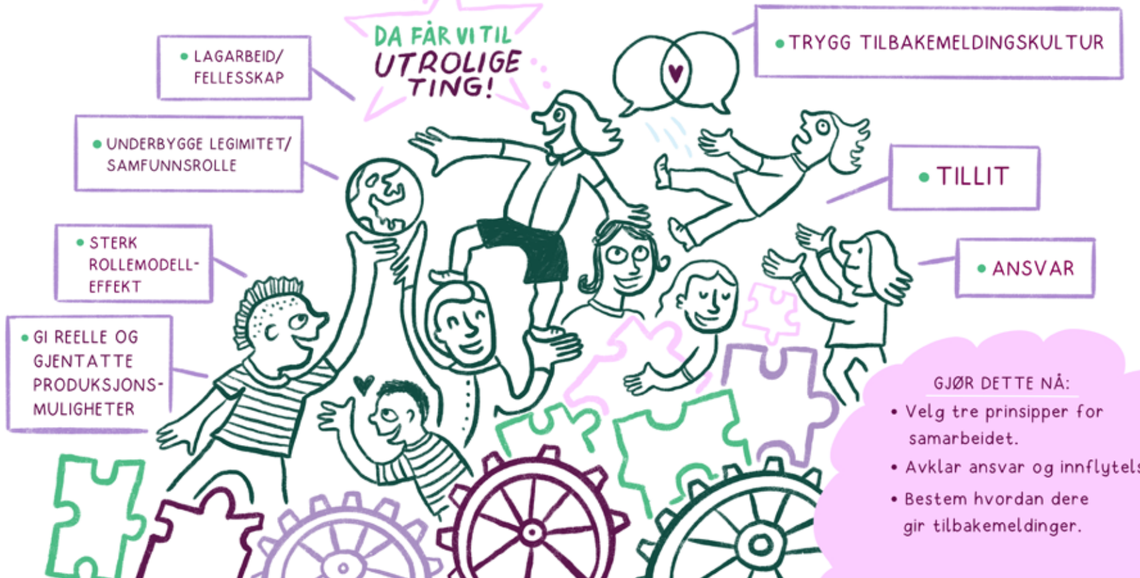


GJØR DETTE NÅ:

•Kartlegg viktige aktører •Velg aktuelle samarbeidspartnere •Avklar hva hver partner skal bidra med

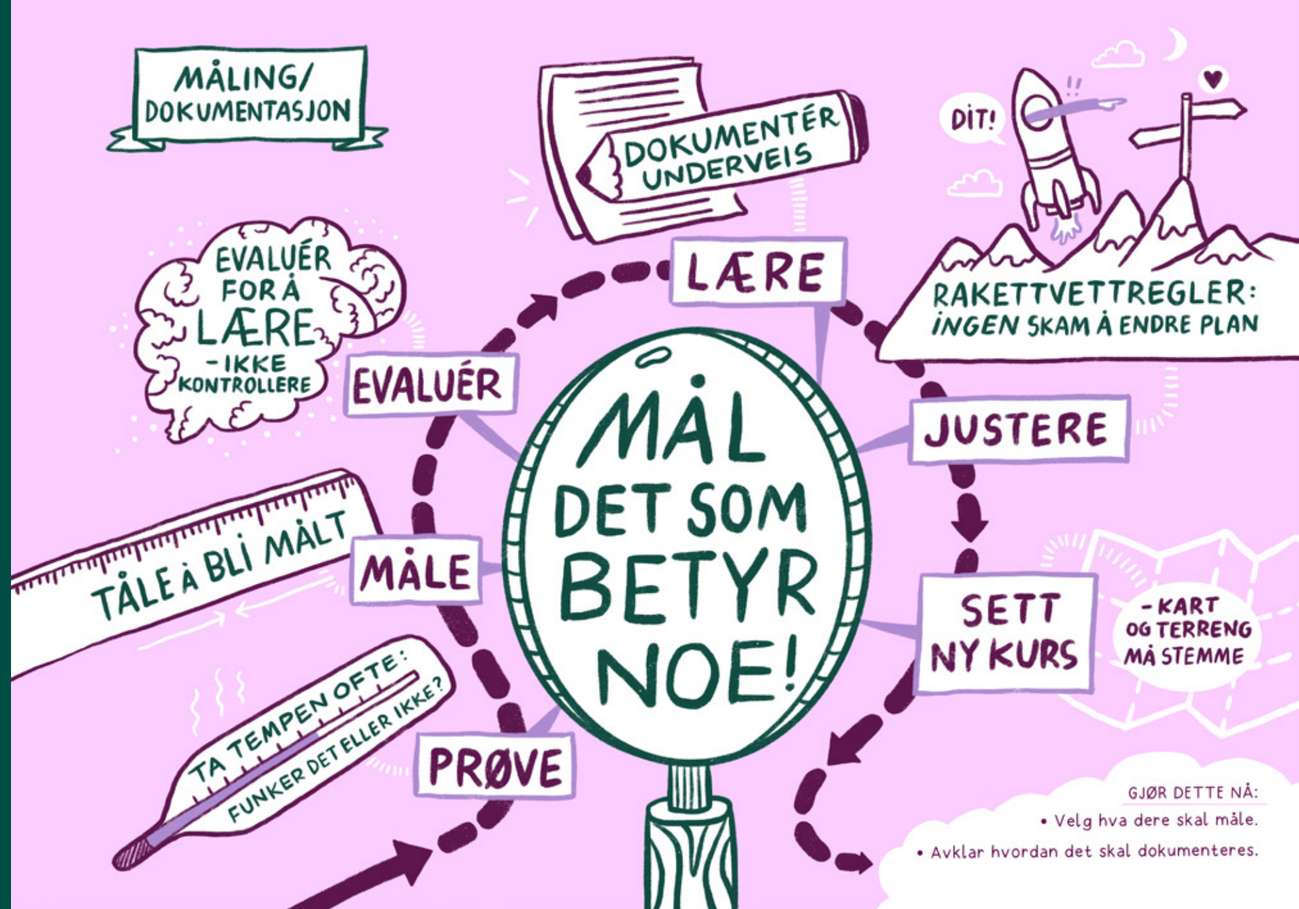
PRINSIPPER FOR SAMSPILL

NÅR MENNESKER LØFTER MENNESKER



GJØR DETTE NÅ:

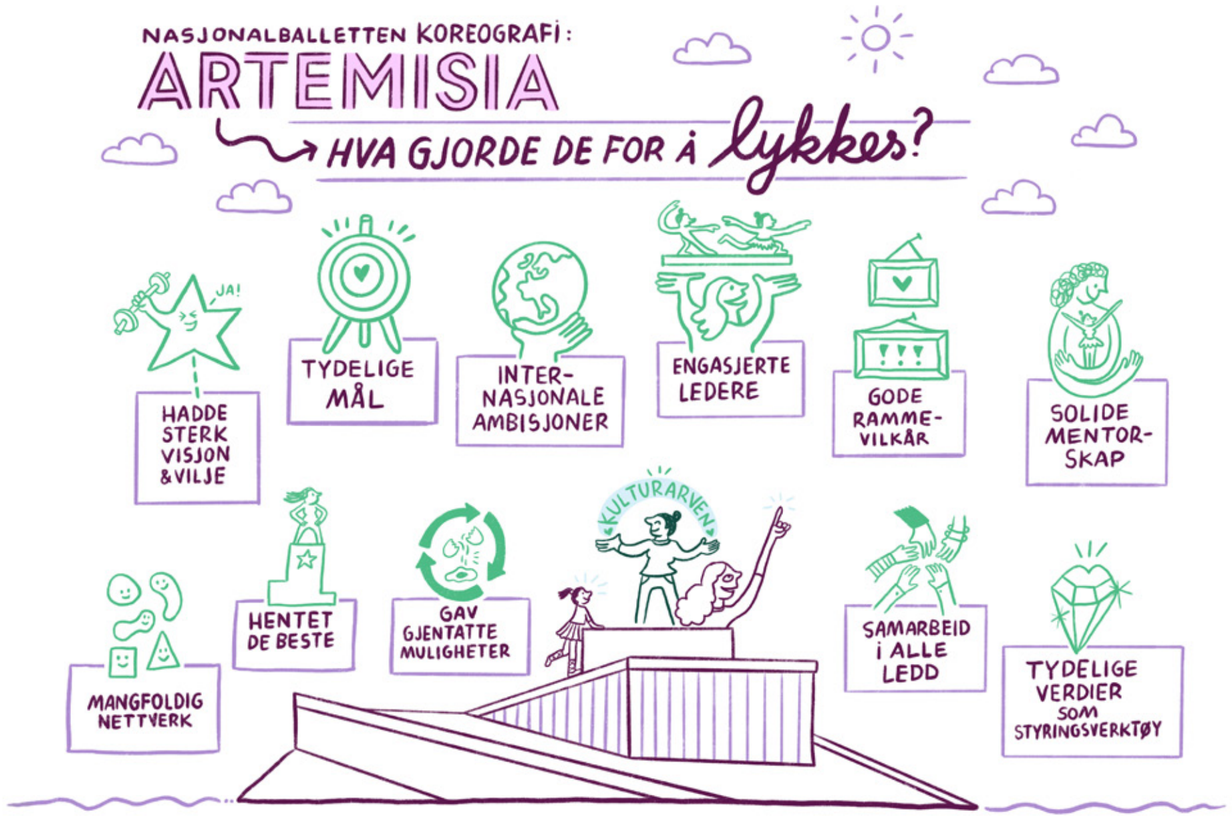
- Velg tre prinsipper for samarbeidet.
- Avklar ansvar og innflytelse.
- Bestem hvordan dere gir tilbakemeldinger.

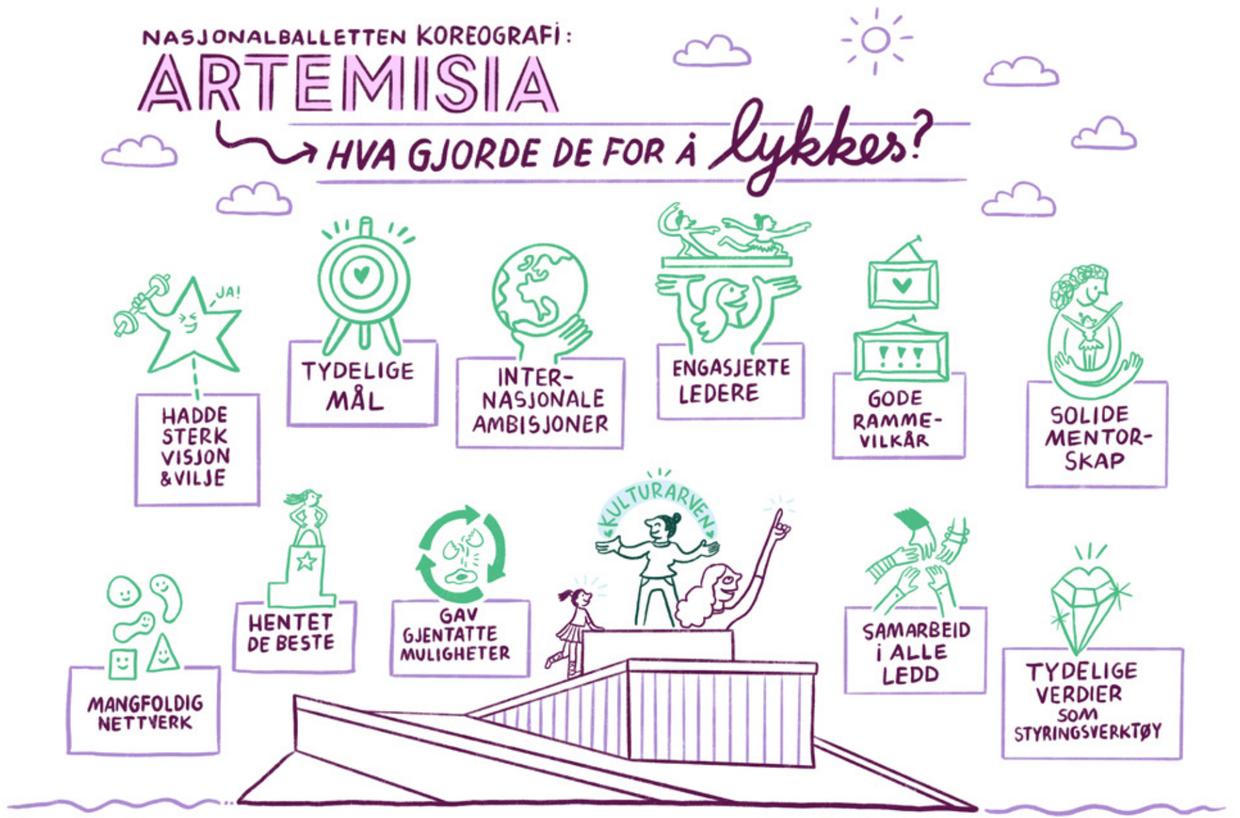

MÅLING/ DOKUMENTASJON
DOKUMENTÉR UNDERVEIS
DIT!
EVALUÉR FOR Å LÆRE - IKKE KONTROLLERE
LÆRE
RAKETTVETTREGLER: INGEN SKAM Å ENDRE PLAN
EVALUÉR
JUSTERE
MÅL DET SOM BETYR NOE!
TÅLE Å BLI MÅLT
MÅLE
SETT NY KURS
- KART OG TERRENG MÅ STEMME
TA TEMPEN OFTE: FUNKER DET ELLER IKKE?
PRØVE
GJØR DETTE NÅ:
• Velg hva dere skal måle.
• Avklar hvordan det skal dokumenteres.



GJØR DETTE NÅ:

- Definér prosjektets roller.
- Fordél ansvar og myndighet.
- Avklar hvem som tar beslutninger.

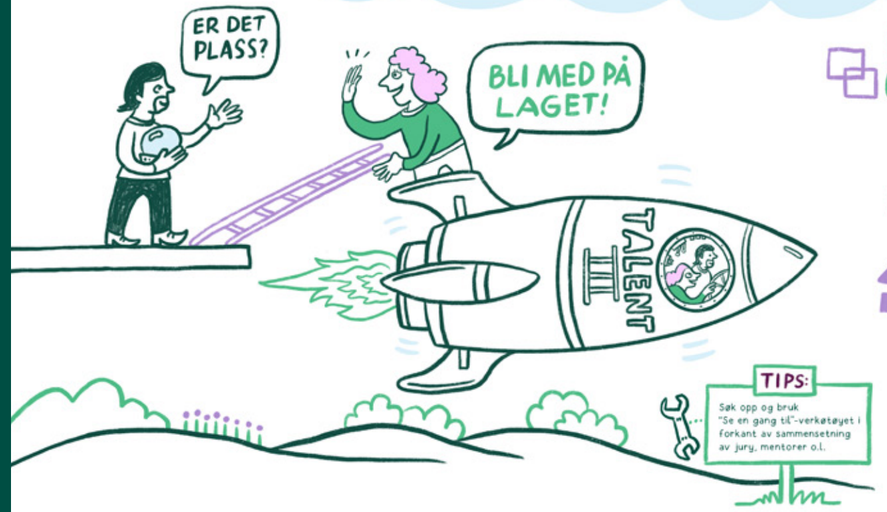

NASJONALBALLETTEN KOREOGRAFI:
ARTEMISIA
HVA GJORDE DE FOR Å lykkes?
JA!
HADDE STERK VISJON &VILJE
TYDELIGE MÅL
INTER-NASJONALE AMBISJONER
ENGASJERTE LEDERE
GODE RAMME-VILKÅR
SOLIDE MENTOR-SKAP
MANGFOLDIG NETTVERK
HENTET DE BESTE
GAV GJENTATTE MULIGHETER
KULTURARVEN
SAMARBEID I ALLE LEDD
TYDELIGE VERDIER SOM STYRINGSVERKTØY


NASJONALBALLETTEN KOREOGRAFI:
ARTEMISIA
HVA GJORDE DE FOR Å lykkes?
JA!
HADDE STERK VISJON &VILJE
TYDELIGE MÅL
INTER-NASJONALE AMBISJONER
ENGASJERTE LEDERE
GODE RAMME-VILKÅR
SOLIDE MENTOR-SKAP
KULTURARVEN
MANGFOLDIG NETTVERK
HENTET DE BESTE
GAV GJENTATTE MULIGHETER
SAMARBEID I ALLE LEDD
TYDELIGE VERDIER SOM STYRINGSVERKTØY

REKRUTTERING

HVEM TAR DU MED DEG?

ANSVAR OG MAKT-BRUK DET GODT OG YDMYKT!



IKKE VELG KOPIER AV DEG SELV!

MANGFOLD ER ET KONKURRANSE-FORTRINN

GJØR DETTE NÅ:

- Lag tydelige utvelgelseskriterier.
- Sjekk mulige blindsoner.
- Sørg for ulike perspektiver i utvelgelsen.

SJEKKLISTE

FØR DU SKYTER OPP RAKETTEN

- [ ] Hva skal vi løse?
- [ ] Hvorfor nå?
- [ ] Hvordan ser suksess ut?
- [ ] Hvem eier prosjektet?
- [ ] Hvem leder prosjektet?
- [ ] Hvem skal vi lage prosjektet til?
- [ ] Har vi finansiering og nøkkelressurser i 3-5 år?
- [ ] Har vi mentorer og rollemodeller?
- [ ] Hvordan skal vi måle effekt?
- [ ] Hva skal leve videre etter prosjektet?



GJØR DETTE NÅ:

- Marker status: grønt, gult eller rødt.
- Lag tiltak for gule og røde punkter.

til slutt



TAKK til alle som har bidratt med erfaringer og kunnskap.
En særlig takk til Nasjonalballetten, Talent Norge og Norsk Tipping.

Denne praktiske veilederen er laget av Ingvild Skyberg og Monica Borg Fure.

Illustrasjoner: Esther Buchmann

Kontakt: Ingvild Skyberg eller Monica Borg Fure.
post@talentnorge.no

Underlag for veilederen er blant annet:

- Evaluering av Koreografisatsingen Artemisia - utarbeidet for Talent Norge og Norsk Tipping, gjennomført av Proba samfunnsanalyse.
- Rapport av prosjektet Sammen om like muligheter; «Mangfold i høytpresterende miljøer i norsk idrett og kunstverden» av Bieke Gils.

Talentprogram—en SUPERKRAFT

En veileder med verktøy, innsikter,
metoder og praktiske råd for ledere
og organisasjoner som ønsker å
utvikle talentprogram med betydning,
både for deltakerne og for kunst–
og kulturfeltet som helhet.

© Talent Norge 2026
© Norsk Tipping

Prosjektledere:
Monica Borg Fure, Talent Norway
Ingvild Skyberg, Norsk Tipping

Tekst og innhold:
Monica Borg Fure
& Ingvild Skyberg

Illustrasjon:
© Esther Buchmann

Design:
Anette L'orange, Blunderbuss

Opplag: 200
Trykk: LOS Digital
Papir: Galerie Art matt 150/2500 gsm

Talent Norge

Norsk Tipping

Talent Norge

Norsk Tipping

TALENTPROGRAM - en SUPERKRAFT!

En veileder for å skape talentprogram som løfter kunstnere til toppnivå og skaper varig endring i kunst- og kulturfeltet.